

Le ruban rose est devenu
le symbole
de la lutte contre le
cancer du sein.

C'est toutefois Charlotte Haley, en 1992,
qui a été la première à avoir cette idée.
Indignée que

seulement 5 %

du budget de 1,8 milliard de dollars de
l'Institut national du cancer aux États-Unis soit

consacré à la prévention,

elle a fabriqué à la main des cartes auxquelles elle a fixé cinq
rubans de couleur pêche
pour sensibiliser les gens

aux causes du cancer
du sein.



**Nous n'avons pas seulement
besoin d'un remède.**

Pour lire l'histoire de Charlotte Haley, consultez
<http://www.bcam.qc.ca/fr/faq-francais>

Et découvrez pourquoi le Réseau canadien pour la santé des femmes
appuie la prévention du cancer à **www.cwhn.ca**

THINK
BEFORE YOU PINK®

Un programme de
Breast Cancer Action